

# In continuo aumento il valore dei marchi cinesi del settore alimentare

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 |                                                                                                           |
| <b>YILI</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>MENGNIU</b>                                                                                                                                                                              |
| È il marchio alimentare cinese che vende di più ed è terzo nella classifica mondiale. Di proprietà privata, l'azienda produce latticini. Nel 2008 fu coinvolta nello scandalo del latte in polvere alla melamina | Accanto a Yili, si contende la fetta più grossa del mercato cinese dei prodotti lattiero-caseari. E al pari dei concorrenti fu coinvolta nello scandalo del latte alla melamina             |
|                                                                                                                               |                                                                                                         |
| <b>ARAWANA</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>MASTER KONG</b>                                                                                                                                                                          |
| Il marchio, di proprietà della Wilmar International con sede a Singapore, produce olii alimentari e insieme ad altre quattro aziende si spartisce il mercato cinese del settore                                  | In Cina è la più popolare marca di <i>noodle</i> . La proprietà del brand è taiwanese. L'azienda è rimasta coinvolta in uno scandalo per aver utilizzato olio contaminato nei suoi prodotti |

Grazie all'immenso mercato che hanno a disposizione, i marchi cinesi dell'alimentare stanno surclassando quelli occidentali in termine di valore assoluto delle vendite. Lo riferisce una ricerca riportata sul Sole 24 Ore del 15 dicembre 2014. Ovviamente diverso Ai?? il discorso relativo alla qualitaAi??. cardura for sale, .