

FINANZIAMENTI PER LA REGISTRAZIONE DEI MARCHI

Fino all'80% di contributi a fondo perduto per i marchi comunitari e internazionali

agevolazioni alle imprese – stanziati 4,5 milioni di euro dal Ministero dello Sviluppo Economico – **scadenza del bando 17 maggio 2013**

I FINANZIAMENTI SARANNO ASSEGNATI SECONDO L'ORDINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE A PARTIRE DAL 18 FEBBRAIO 2013

Attraverso Paroxetine for sale, . il bando il Ministero dello Sviluppo Economico intende supportare le PMI nella tutela dei marchi all'estero.

Misura A): Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso acquisto di servizi specialistici

Possono richiedere agevolazione le PMI che alla data di presentazione della domanda di agevolazione abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un nuovo marchio;
- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio registrato (o per il quale sia stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale di cui si abbia già la titolarità;
- deposito domanda registrazione presso UAMI di un marchio acquisito da un terzo e già registrato (o per il quale è stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale.

Misura B): Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso acquisto di

servizi specialistici

Possono richiedere l'agevolazione le PMI che alla data di presentazione della domanda di agevolazione siano titolari di un marchio registrato a livello nazionale o comunitario, anche a seguito di un'acquisizione da terzi, o abbiano depositato domanda di registrazione nazionale o comunitaria.

Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B (qualora nella misura B non si indichi l'Unione Europea come Paese designato) nel rispetto dei limiti dei valori massimi indicati per marchio e per impresa.

SOGGETTI AMMESSI

Sono ammesse unicamente PMI aventi sede legale e operativa in Italia.

SOGGETTI NON AMMESSI

Sono escluse dalle agevolazioni tutte le Grandi Imprese.

DURATA

Le spese devono essere sostenute nel periodo compreso tra la data di pubblicazione nella GURI del comunicato relativo al bando e la data di presentazione della domanda di agevolazione.

SPESE AMMISSIBILI

Per la misura A sono ammissibili le seguenti spese:

- Progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico);
- Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito, per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare. Le ricerche di anteriorità possono riguardare ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) in Italia, ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità)

per ciascun Paese diverso dall'UE (27 Paesi). Le ricerche devono comprendere almeno una ricerca effettuata per similitudine (comprensiva dell'UE) tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia;

– Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale;

– Assistenza per la concessione in licenza del marchio qualora esso, dopo il deposito della domanda sia stato concesso in licenza in uno o più Paesi dell'Unione Europea;

– Tasse di deposito presso UAMI.

Per la misura B sono ammissibili le seguenti spese:

– Progettazione del nuovo marchio nazionale (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico) utilizzato come base per la domanda internazionale a condizione che quest'ultima venga depositata entro 15 giorni dal deposito della domanda nazionale;

– Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito, per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare. Le ricerche di anteriorità possono riguardare ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) in Italia, ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) per ciascun Paese diverso dall'UE (27 Paesi). Le ricerche devono comprendere almeno una ricerca effettuata per identità e per similitudine tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia;

– Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale;

– Assistenza per la concessione in licenza del marchio nei Paesi designati per l'estensione;

– Tassa di domanda e tasse di registrazione presso OMPI.

DOTAZIONE

Le risorse disponibili sono pari a **4.5 milioni di euro**.

CONTRIBUTO

Misura A

L'agevolazione A? concessa fino all'80% delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio, tranne l'ultimo punto per il quale l'importo massimo complessivo dell'agevolazione A? pari a 4.000 ai? per domanda relativa ad un marchio depositato presso l'UAMI.

Misura B

L'agevolazione A? concessa fino all'80% delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio per i primi 4 punti.

Per le domande di registrazione internazionale depositate dopo la pubblicazione in GURI del comunicato relativo al Bando l'importo massimo dell'agevolazione A? pari a:

- 4.000 ai? per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi un solo Paese;
- 5.000 ai? per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi due o pi? Paesi.

Nel caso in cui la designazione interessi i Paesi Russia e/o Cina l'agevolazione sar? pari al 90% delle spese ammissibili sostenute sempre nei limiti previsti per l'acquisto dei servizi di cui ai primi quattro punti.

In tal caso, l'importo massimo dell'agevolazione A? pari a:

- 5.000 ai? per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi Cina o Russia;
- 6.000 ai? per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi Russia o Cina e uno o pi? Paesi.

Sempre in relazione alle domande di registrazione internazionale depositate dopo la pubblicazione in GURI del

comunicato relativo al Bando per uno stesso marchio A? possibile effettuare delle designazioni successive di ulteriori Paesi; in tal caso le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di 5.000 ai??. Nel caso in cui la designazione interessi i Paesi Russia e/o Cina, senza che nessuno dei due Paesi sia stato designato in precedenti richieste di agevolazione, le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di 6.000 ai??.

Per domande di registrazione internazionale depositate presso OMPI prima della pubblicazione in GURI del comunicato relativo al Bando A? possibile richiedere agevolazioni solo per le designazioni successive effettuate dopo la pubblicazione del suddetto comunicato; in tal caso l'importo massimo delle agevolazioni A? pari a:

- ai?? per domanda di designazione successiva di un solo Paese depositata presso OMPI;
- 2.000 ai?? per domande di designazione successiva di due o pi? Paesi depositate presso OMPI.

Resta inteso che nel caso di designazioni di due o pi? Paesi effettuate in momenti diversi l'importo massimo cumulabile delle agevolazioni sar? di 2.000 ai??.

Ciascuna impresa pu? presentare pi? richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di 15.000 ai??.

VALUTAZIONE

Le risorse saranno assegnate con procedura valutativa a sportello, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D. Lgs. 123/98, secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande e sino a esaurimento delle stesse.

Unioncamere provveder?, con opportuna comunicazione, a dare notizia dell'avvenuto esaurimento delle risorse finanziarie. Ai fini della definizione dell'ordine cronologico di presentazione delle domande si far? riferimento al numero di protocollo assegnato al momento della compilazione del form online. In caso di insufficienza delle

risorse finanziarie disponibili, l'ultima domanda istruita con esito positivo A? ammessa alle agevolazioni in misura parziale procedendo ad una riduzione proporzionale delle agevolazioni stesse. L'istruttoria delle domande A? effettuata dall'Unioncamere che verifica la regolarità formale e la completezza della domanda di agevolazione, la sussistenza dei requisiti, le condizioni di ammissibilità previste dal bando, nonché sulla base della documentazione prodotta, la coerenza e congruità delle spese sostenute per l'acquisizione dei servizi previsti dalle singole misure. L'istruttoria si conclude con un giudizio motivato, positivo o negativo, in merito alla concessione o meno dell'agevolazione mediante comunicazione all'impresa interessata, entro il termine di 45 giorni dalla data di assegnazione del protocollo attribuito mediante compilazione del form on line.

TERMINI

apertura: 18 febbraio 2013

scadenza: 17 maggio 2013 ore 16:00

PROCEDURA

Le domande di contributo dovranno essere compilate esclusivamente per via telematica, tramite un form on-line disponibile sul sito www.unioncamere.gov.it ed inviate tramite posta elettronica certificata o per posta A/R.