Concorsi a premio ai??i?? oltre dieci anni di consulenza in tutta Italia e all'estero

Ogni anno in Italia vengono realizzate moltissime manifestazioni a premio pubblicitarie. , .

Si tratta di iniziative con le quali le imprese, per promuovere la vendita dei propri prodotti, offrono dei premi ai consumatori, sia a sorte (concorsi a premi ai??i?? ad es. compra la bibita X e partecipi all'ai??i??estrazione di un viaggio alle Maldive) che a seguito di raccolta punti (operazioni a premio ai??i?? es. compra 10 confezioni di biscotti Y e avrai diritto a ricevere una teiera).

Queste iniziative devono rispettare tutta una serie di procedure legali e burocratiche che spesso scoraggiano non solo le imprese ma anche le agenzie di pubblicitAi??. Quindi in molti decidono di affidare la parte burocratica a legale ad esperti in materia, concentrando i propri sforzi solo sulla parte creativa e commerciale.

Carlo Rossi & Partners si A? inserita in questo settore di consulenza oltre dieci anni fa.

Infatti, la prima operazione a premi realizzata con la consulenza dello studio Rossi & Martin A? stata avviata il 14 marzo 2003.

Da allora decine di imprese e di agenzie di pubblicitAi??, sia italiane che straniere, si sono rivolte a Carlo Rossi & Partners per farsi assistere nelle pratiche burocratiche e legali per realizzare i propri concorsi a premio pubblicitari. Dalla redazione del regolamento del concorso, al controllo della correttezza del materiale pubblicitario, all'ai??i??assistenza nell'ai??i??individuazione dei vincitori fino alla soluzione di questioni di ogni tipo con i

consumatori partecipanti al concorso e con le autorità competenti, Carlo Rossi & Partners ha seguito e continua a seguire le imprese e le agenzie di pubblicità passo a passo nei propri progetti promozionali.

Con questa esperienza decennale, oggi lo studio Carlo Rossi & Partners è un punto di riferimento per imprese e agenzie di pubblicità che vogliono farsi assistere da professionisti legali per garantire la qualità legale e formale delle proprie iniziative promozionali.