Informazioni sul marchio d’ impresa

DIRITTI CONFERITI DALLA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO D'IMPRESA

I diritti esclusivi riconosciuti al titolare del marchio dal codice per la proprietAi?? industriale sono conferiti con la registrazione. Gli effetti della prima registrazione decorrono dalla data di deposito della domanda e durano 10 anni salvo rinnovo.
A pena di decadenza il marchio deve formare oggetto di uso effettivo da parte del titolare o con il suo consenso entro cinque anni dalla registrazione, e tale uso non deve essere sospeso per un periodo ininterrotto di cinque anni.
I diritti del titolare del marchio d'impresa registrato consistono nella facoltAi?? di fare uso esclusivo del marchio. Il titolare ha il diritto di vietare ai terzi di usare nell'attivitAi?? economica un marchio identico per prodotti o servizi identici a quelli per cui esso e' stato registrato o un marchio identico o simile sia per prodotti o servizi identici che affini, se a causa dell'identitAi?? o somiglianza fra i marchi e dell'identitAi?? o affinitAi?? fra i prodotti o servizi, possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico, che puA? consistere anche in un rischio di associazione fra i due segni.
In caso di marchio ai???celebreai??? il divieto di utilizzo di marchi identici o simili puA? riguardare anche prodotti o servizi diversi da quelli per cui il marchio A? stato registrato.

CHI PUOai??i?? DEPOSITARE MARCHI

PuA? ottenere una registrazione per marchio d'impresa la

persona fisica, la persona giuridica o la pubblica amministrazione che lo utilizzi o si proponga di utilizzarlo, nella fabbricazione o commercio di prodotti o nella prestazione di servizi della propria impresa o di imprese di cui abbia il controllo o che ne facciano uso con il suo consenso.
Un marchio puA? essere depositato solo: cardura for sale, cheap zithromax.
1. Direttamente dal Titolare stesso;
oppure
2. Da un Avvocato, o da un Mandatario iscritto allai??i??albo dei consulenti in proprietAi?? industriale, in nome e per conto del Titolare.
Nessun altro soggetto puA? rappresentare il Titolare per la procedura di registrazione di un marchio.
Dunque occorre prestare attenzione a chi non indichi chiaramente la propria qualitAi?? di avvocato o di mandatario abilitato.

LE DECISIONI PRINCIPALI PER IL DEPOSITO DEL MARCHIO

Verifica dei requisiti per la registrazione e la tutela del marchio
I requisiti essenziali per la validitAi?? del marchio sono:
– la novitAi??: il marchio deve essere nuovo, non deve cioA? essere identico o simile ai??i?? confondibile con altri marchi per prodotti identici o affini, o con ditte, denominazioni sociali etc. di altre imprese dello stesso settore. A tal fine il nostro Studio puA? effettuare ricerche di identitAi?? e di similitudine per verificare l'eventuale esistenza di altri marchi identici o simili giAi?? depositati o registrati. Il marchio, inoltre, non deve consistere esclusivamente in segni divenuti di uso comune nel linguaggio corrente o negli usi costanti del commercio.
– la capacitAi?? distintiva: il marchio non puA? consistere esclusivamente in denominazioni generiche di prodotti o

servizi o da indicazioni descrittive che ad essi si riferiscono, come i segni che in commercio possono servire a designare la specie, la qualitAi??, la quantitAi??, la destinazione, il valore, la provenienza geografica ovvero l'epoca di fabbricazione del prodotto o della prestazione del servizio o altre caratteristiche del prodotto o servizio. Il nostro Studio effettua sempre un controllo di tale aspetto, consigliando al Cliente le soluzioni piA? opportune in caso di criticitAi?? sul requisito della capacitAi?? distintiva. (Vedi la tabella sinottica sulle massime di confondibilitAi?? dei marchi).
– la liceitAi??: non possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa: i segni contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume; i segni idonei ad ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualitAi?? dei prodotti o servizi; i segni il cui uso costituirebbe violazione di un altrui diritto di autore, di proprietAi?? industriale o altro diritto esclusivo di terzi.
Marchio denominativo ai??i?? Marchio figurativo
Il marchio denominativo A? quello composto solo da parole, senza aggiunta di disegni o altre caratteristiche grafiche ulteriori alle semplici parole. In caso di deposito di marchio denominativo si rivendica la tutela delle parole depositate comunque vengano riprodotte.
In caso di deposito di marchio figurativo il marchio viene rivendicato invece esattamente come riprodotto nella domanda di registrazione (salva comunque la tutela anche nei confronti dei marchi simili ai??i?? confondibili).
Dunque una scelta importante A? quella di decidere se depositare il proprio marchio come denominativo (solo parola/e), come figurativo (solo logo o logo + parola/e o parola/e riprodotte in una particolare grafia e/o colore), oppure depositare due marchi, uno denominativo (con la parola caratterizzante il marchio) ed uno figurativo (con il logo accompagnato o meno dalla parola). Il nostro Studio assiste il Cliente in questa importante scelta.

Scelta delle classi di prodotti e/o servizi
Per registrare un marchio occorre indicare i prodotti e/o servizi per i quali si intende utilizzarlo. Al fine di razionalizzare la scelta dei prodotti/servizi sono state individuate 45 classi di prodotti/servizi. Il titolare deve individuare una o piA? classi ed all'interno delle stesse puA? ulteriormente specificare i prodotti o servizi che intende rivendicare nella registrazione del marchio (vedi la classificazione di Nizza). Il nostro Studio assiste il Cliente in questa importante scelta.

ESTENSIONE TERRITORIALE DELLA TUTELA

Marchio Italiano – Marchio Comunitario – Marchio Internazionale
Una scelta fondamentale A? quella dell'ambito territoriale di tutela del marchio, a tal fine A? possibile scegliere:
1. marchio nazionale: il deposito avviene presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e la tutela del marchio riguarda il suolo nazionale italiano;
2. marchio comunitario: il deposito avviene presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (OAMI – con sede ad Alicante in Spagna) e la tutela del marchio riguarda tutta l'Unione Europea;
3. marchio internazionale: il deposito, che avviene presso l'Organizzazione Mondiale per la ProprietAi?? Intellettuale (OMPI – WIPO) con sede a Ginevra, tramite l'UIBM, deve avere come riferimento un marchio giAi?? depositato o registrato (nazionale o comunitario) e permette di tutelare il marchio nei singoli Paesi aderenti al sistema di Madrid scelti dal Titolare in base alle proprie esigenze di mercato.
Lo studio assiste il Cliente in questa importante scelta.

PERCHEai??i?? UNO STUDIO LEGALE PER DEPOSITARE UN MARCHIO

Il Titolare, se sceglie di farsi assistere nella registrazione

di un marchio, puA? essere rappresentato solo da un Avvocato o da un Mandatario abilitato. Per assistere il Titolare ad effettuare le scelte e le verifiche sopra descritte e per fornire unai??i??adeguata assistenza nella pratica per il deposito e la registrazione di un marchio occorre una qualificata conoscenza della legge e della giurisprudenza in materia di marchi.

Inoltre lo Studio Legale A? in grado di assistere il Titolare del marchio anche in ulteriori pratiche riguardanti il marchio, quali la cessione, la concessione in licenza e, soprattutto, la tutela contro eventuali violazioni, e la difesa del Titolare nel caso di pretese di terzi.

Chiedi il deposito di un marchio on-line

Per informazioni scrivere a info@infogiur.com o telefonare allo 0521-223260.

Pour faire chuter de 23 le taux de dA?cA?s de prezzo cialis 20 mg farmacia mort subite. Aiuta a riflettere www.farmaciagenerica24.com il mediatore chimico per cialis generico fidarsi farlo a vantaggio.